

Автобіографія

Я, Євдокименко Світлана Павлівна, народилася 26 березня 1989 року в м.Хуст Закарпатської області. У 1995 році пішла у перший клас ЗОШ І — ІІІ ступенів № 2 м. Хуст. У 2005 році після закінчення школи вступила до Ужгородського музичного училища ім. Д.Є.Задора, відділення «Сольний спів». У 2008 році після закінчення училища вступила до Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського на вокальний факультет, кафедра сольного співу. Після закінчення академії в 2013 році вступила в магістратуру до Віденської консерваторії, але через сімейні обставини не змогла виїхати за кордон на навчання.

З січня 2014 року по квітень 2019 року працювала адміністратором служби експлуатації глядачевого комплексу в ДП «Національний академічний театр опери та балету України імені Т.Г.Шевченка».

В квітні 2019 року пройшла конкурс на державну службу до Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів на посаду Головного спеціаліста відділу організаційної діяльності Управління інформаційноаналітичного та організаційного забезпечення, Державна служба категорії «В». В січні 2020 року звільнилась за власним бажанням для розвитку власної Громадської Організації.

З вересня 2019 року і по теперішній час є засновником та головою Громадської Організації «Культурно-мистецька фундація DUSHA UA». Протягом останніх 2-х років активно розвиваю діяльність ГО та реалізую проекти якості продюсера та керівника, серед яких: «Оперно-джазове дійство 11 друзів Гершвіна» (Палац Україна, 2019 р.), міжнародний культурно-благодійний вечір «Парад Націй 2019» за участю дипломатів та колективів з 38 країн світу, соціально-провокаційний проект «Антиейджизм. Вік не має значення» (Київ, 2020 р.), прем'єра камерної опери Майкла Наймана «Чоловік, який сплутав дружину з капелюхом» (Схід ОПЕРА, 2020 р.), Перший український камерний мюзикл «Соломон та Суламіф: Пісня Пісень» Вячеслава Полянського (Київська опера, 2021 р.), Міжнародний музично-театральний фестиваль "ПЕРЕХРЕСТЯ ЕПОХ", присвячений 150-річчю від дня народження Лесі Українки («Dnipro Opera», 2021р) та інші.

Написання гранових заявок, отримала понад 5 мільйонів гривень для успішного фінансування проектів за 2020/2021 рік. Приймала участь у модулі "Політика як професія" проекту "Кадровий резерв України" від Українського інституту майбутнього. Учасник онлайн-нетворкінгової навчальної подорожі до Чехії від Goethe-Institut та переможець Хататон 2.0 Hack the Culture у співпраці House of Europe. В 2021 році закінчила курс "Менеджмент соціальних інновацій" в Українській Соціальній Академії та курс із стратегічного фандрейзингу та проектного менеджменту у Synergy Academy. Також в даний час проходжу навчання на курсі «Фінанси креативу» у PPV Knowledge Networks.

Склад сім'ї:

- син,

- донька

Судимості: ні я, ні мої близькі родичі не мають

Зараз проживаю із сім'єю за адресою: _____, м. Київ

Тел. _____



Мотиваційний лист

Відповідно до оголошеного конкурсу Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) висуваю свою кандидатуру на посаду директора-художнього керівника комунального закладу «Театрально-видовищний заклад культури «Київська мала опера».

Для участі у конкурсному відборі відповідаю зазначеним вимогам. Маю вищу освіту у галузі культури та відповідний сертифікат що засвідчує знання державної мови. Мій досвід роботи в креативній індустрії понад 10 років. Два останні роки керую громадською організацією, яка успішно розвивається та активно збільшує та покращує свої кількісні та якісні показники. Маю позитивний досвід написання гранових заявок для реалізації мистецьких проєктів. За 2020/2021 рік під моїм керівництвом отримано понад 5 мільйонів гривень для успішного фінансування проєктів від українських та міжнародних донорів. Оже, я чудово орієнтуюсь в проблемах галузі та здатна знаходити нові нестандартні рішення.

Задля самовдосконалення у 2021 році я успішно закінчила курс "Менеджмент соціальних інновацій" в Українській Соціальній Академії та курс із стратегічного фандрейзингу та проєктного менеджменту у Synergy Academy. Наразі я покращую свої навички в сфері фінансового управління на курсі «Фінанси креативу» у PPV Knowledge Networks. Отже, я маю необхідні знання і стратегію залучення позабюджетного фінансування, щоб розвиток комунального закладу не залежав виключно від бюджетних коштів. У 2021 році я взяла участь у міжнародних подіях від Goethe-Institut та House of Europe, що істотно розширило мою діяльність за межі України та надало досвід роботи з міжнародними компаніями - зазначене може бути корисним для розвитку комунального закладу.

Бачу перспективу розвитку "Київської малої опери", як європейського креативного мистецького Оперного Хабу, що об'єднує творчих людей столиці, реалізує інтерактивні освітні програми для дітей та молоді, свій аматорський молодіжний оркестр та безліч можливостей і є осередком для реалізації творчого потенціалу молодих митців. Київ - європейська столиця, якій дуже не вистачає такої сучасної мистецької платформи.

Моя мета - провести реконструкцію будівлі та створити сучасний креативний імідж закладу в місті, покращити матеріально-технічну базу, підвищити дохідність комунального закладу та залучити до роботи в Київській малій опері молодих, обдарованих митців.

Знаю, що лише постійний рух вперед та пошук нових креативних підходів, відповідно до світових трендів зможе допомогти реалізувати необхідні зміни та підтримати розвиток закладу. Прошу розглянути мою кандидатуру на посаду директора-художнього керівника комунального закладу «Театрально-видовищний заклад культури «Київська мала опера».

З повагою,

Світлана Євдокименко



Вих.№ 25-10-1

25.10.2021

Директору Департаменту культури КМДА
Баріновій Я.Д.

Рекомендаційний лист

Світлана Євдокименко – засновниця та голова ГО «КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ФУНДАЦІЯ DUSHA|UA», успішна арт-менеджерка, випускниця НМАУ ім. П. І. Чайковського, яка має авторитет у музично-театральній спільноті як доброчесна відповідальна менеджерка та авторка різноспрямованих проєктів.

Серед успішно реалізованих проєктів Світлани варто відзначити перш за всі ті, що були створені очолюваною нею організацією – Концертна програма «Дихати, відчувати... Хто ти?» (2020 р.) в рамках виставки художниці Оксани Фурси (перший проєкт ГО DUSHA|UA), нещодавній соціально-провокаційний проєкт «Антиейджизм. Вік не має значення» із залученням провідних селебритіз та медійних осіб. Ці успішно проведені події мають потужну якісно розроблену та реалізовану інформаційну складову, свідчать про гарну роботу із медіа, що своє черги вплинуло на партнерську підтримку заходів.

Серед кейсів, що переконливо презентують підходи Світлани, також: концерти академічної музики, музичні вистави, культурно-мистецькі події – «Оперно-джазове дійство 11 друзів Гершвіна» (2019 р.), міжнародний культурно-благодійний вечір «Парад Націй 2019» за участю дипломатів та колективів з 38 країн світу, прем'єра камерної опери Майкла Наймана «Чоловік, який сплутав дружину з капелюхом» (Схід ОПЕРА, 2020 р.), Перший український камерний мюзикл «Соломон та Суламіф: Пісня Пісень» В'ячеслава Полянського (Київська опера, 2021 р.), Міжнародний музично-театральний фестиваль «ПЕРЕХРЕСТЯ ЕПОХ» присвячений 150 річчю Лесі Українки (Dnipro Opera, 2021р.). Всі ці заходи демонструють гнучкість розуміння Світланою запитів, що формуються у сучасному українському середовищі щодо музично-театрального сектору.

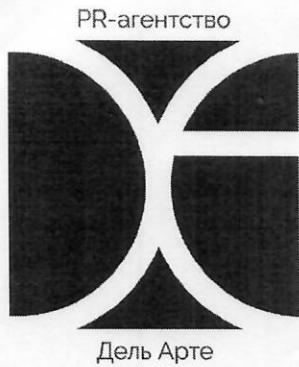
Проєкти Світлани підтримані українськими та міжнародними донорами в сфері культури, що дозволяє їй як менеджерці ставити амбітні завдання перед командами та якісно реалізовувати творчі задуми. Тож подальші перспективи масштабування та розкриття Світлани Євдокименко виглядають природним продовженням розвитку її як арт-менеджерки, керівниці та фахівчині у сфері продюсування та організації культурно-

мистецьких подій. Своєї черги це спонукає рекомендувати її на посаду директора-художнього керівника комунального закладу «Театрально-видовищний заклад культури «Київська мала опера», що до тепер маючи безсумнівний потенціал та знаковий для київської культури бренд, лишається маргіналією на мапі київських культурних інституцій.

Голова організації



Гадецька Г. М.



Директору Департаменту культури КМДА
Баріновій Я.Д.

РЕКОМЕНДАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Світлана Євдокименко - молода, перспективна продюсерка, засновниця та голова ГО «КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ФУНДАЦІЯ DUSHA|UA», випускниця НМАУ ім. Петра Чайковського, - активно розвивається у сфері арт-менеджменту, наполегливо вдосконалює свої навички організатора та керівника.

Серед реалізованих Світланою проєктів:

«Оперно-джазове дійство 11 друзів Гершвіна» (Палац Україна, 2019);

Міжнародний культурно-благодійний вечір «Парад Націй 2019» за участю дипломатів та колективів з 38 країн світу;

Соціально-провокаційний проєкт «Антиейджизм. Вік не має значення» (Київ, 2020);

Прем'єра камерної опери Майкла Наймана «Чоловік, який сплутав дружину з капелюхом» (Схід ОПЕРА, 2020);

Перший український камерний мюзикл «Соломон та Суламіф: Пісня Пісень» В'ячеслава Полянського (Київська опера, 2021);

Міжнародний музично-театральний фестиваль «ПЕРЕХРЕСТЯ ЕПОХ» присвячений 150 річчю Лесі Українки (Dnipro Opera, 2021);

Концерти академічної музики, музичні вистави, успішні культурно-мистецькі події, які були справді яскравими та цікавими.

Рекомендую Світлану Євдокименко на посаду директорки-художньої керівниці комунального закладу «Театрально-видовищний заклад культури «Київська мала опера», як професійну та креативну арт-менеджерку, керівницю та фахівчиню у сфері продюсування та організації культурно-мистецьких подій, зокрема музичних.

Журналістка, музична та театральна критикиня,
організаторка культурних проєктів, медіа-куратор мистецьких акцій та фестивалів

Директорка
PR-агенції «Дель Арте»



Ольга Стельмашевська

Директору Департаменту культури КМДА
Баріновій Я.Д.

Рекомендаційний лист

Світлана Євдокименко чудовий керівник, засновник та голова ГО «DUSHA|UA» де активно з командою працює над популяризацією української академічної музики в країні. Світлана є продюсером та арт-менеджером низки міжнароджних та всеукраїнських проектів, серед яких камерні опери, мюзикли, благодійні вечори та соціальні проекти, розробка навчальних програм для молоді і не тільки.

За час нашої співпраці зарекомендувала себе як талановита та відповідальна особистість, яка щиро вболіває за розвиток культури в країні. Рекомендуємо Світлану Євдокименко на посаду директора-художнього керівника комунального закладу «Театрально-видовищний заклад культури «Київська мала опера», як професійного арт-менеджера, керівника та фахівця у сфері продюсування та організації культурно-мистецьких подій.

Петро Качанов

Директор - художній керівник
Київського муніципального академічного театру
опери і балету для дітей та юнацтва (Київська опера)
Заслужений працівник культури України



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ПОСВІДЧЕННЯ

видане

ЄВДОКИМЕНКО СВІТЛАНІ ПАВЛІВНІ

про те, що 12 березня 2019 р. вона проходила атестацію в атестаційній комісії
при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

щодо володіння державною мовою.

За результатами атестації встановлено,

що вона вільно володіє державною мовою.

Для цього посвідчення про атестацію є безстроковою.

12 березня 2019 року

Номер реєстрації посвідчення: E3795-19



Д.В. Губерський



УКРАЇНА

ДИПЛОМ

спеціаліста

К № 266411

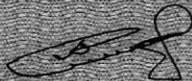
Держзак. ПК «Україна» Сер. 3-310 2013 р. II кв.

ДИПЛОМ

Ткачук
Світлана Павлівна

закінчила у 2013 році Національну музичну академію
України імені П.І. Чайковського і отримала повну
вищу освіту за спеціальністю "Музичне мистецтво" та
здобула кваліфікацію концертний співак, викладач.

Ректор



В.І. Рожок

16 червня 2013 р.



КВ № 45668252



Креативна
Європа
Україна



ГРОМАДСЬКИЙ
ПРОСТІР

УКФ

Сертифікат

Світлані Євдокименко

**за участь у Другому міжнародному
ярмарку грантів у сфері культури**

Керівниця Національного бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні
Виконавча директорка Українського культурного фонду

2 липня 2019

Юлія Федів



SYNERGY DEVELOPMENT
CONSULTING



SYNERGY ACADEMY



SYNERGY UNIVERSE

Certificate No123

This is to certify that Mr./Mrs./Ms.

Svitlana Yevdokymenko

has successfully completed the course

Study stream № 12 Level A (newcomer)

Strategic fundraising and project management (180 hours)

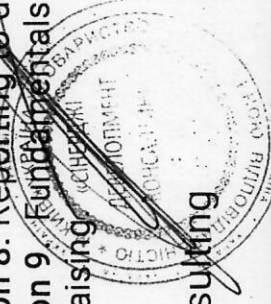
Lesson 1. Project management and international technical assistance.
Lesson 2. Beneficiary.
Lesson 3. Project structure.
Lesson 4. Problems. Rationale of the project.

Lesson 5. Project description.
Lesson 6. Project budget.
Lesson 7. Monitoring and evaluation.
Lesson 8. Reporting to donors.
Lesson 9. Fundamentals of fundraising.

Lesson 10. Donors' Map.
Lesson 11. Crowdfunding.
Lesson 12. Legal issues.
Lesson 13. Kick Your Tech.
Lesson 14. Presentation of the project.

Svitlana Olieinikova

CEO of Synergy Development Consulting



DIPLOMA

Awarded to

Svitlana Yevdokymenko

For the successful participation in

Online networking and study trip to Czech
Republic in the framework of Cultural
Leadership Academy

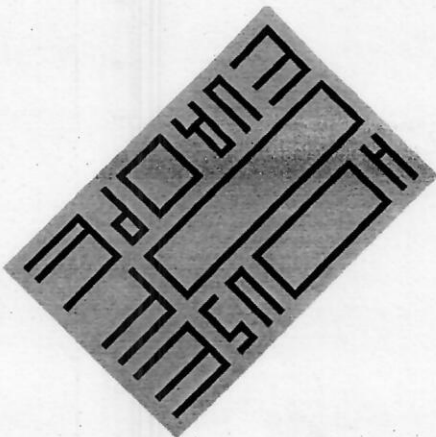
Date

24-28 May 2021

Christian Diemer

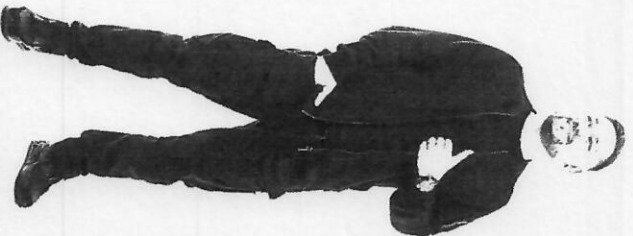
Christian Diemer

Head of the House of Europe programme



Резюме

Brand Manager



Ім'я: Варивода Олександр

Контактний тел: 0937858381

Email: Dabbej@gmail.com

Дата народження: 3.12.1987

Місто: Готовий до відряджень Україна/Світ

Освіта:

Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Спеціальність: «Міжнародне екологічне співробітництво»

Профільна освіта:

Київ Академу of Media Arts (КАМА)

Production 2014-2015 куратор курсу Дарко Скуisky (RadioactiveFilm)

Digital Filmmaking 2017-2018 куратори курсу VGNCS (креативне агентство New York)

Brand Management 2019-2020 куратор курсу Анна Руденко (бренд менеджер холдингу ABinBevs/VUD/Чернігівське/Stella)

Декілька слів про себе:

- успішно створював та керував арт об'єктами
- працюю на ринку кіно та реклами більше 10 років,
- навчався в КАМА та перейняв досвід топових спеціалістів-практиків галузі,
- створив більше 20-ти рекламних кампаній,
- працював з такими рекламними агентствами Banda, ServicePlan, UA Agency, Navas Digital
- працював над проектами для таких компаній Kyivstar, Sandora, Servus, Intel

Трудова діяльність:

- 2010-2011 Верховна Рада України, помічник голови Екологічного комітету.
- 2010-2016 Продюсер у власній кінокомпанії Green Light Production
- 2016-2017 Виконавчий продюсер у рекламному відео продакшені ReadyGoFilm
- 2016-2020 Директор та засновник арт об'єкту фото/відео студії SpaceStudio/UPSTAIRS studio
- 2020-2021 Директор з маркетингу у компанії Vox Catering -перша доставка їжі.

Громадська робота:

засновник та директор Благодійного Фонду "Наша культура" - робота по організації дитячих та юнацьких фестивалів творчості, робота по впровадженню та реалізації програм підтримки молодих талантів шляхом пошуку спонсорів та меценатів у підтримку молодих талантів.

Постійна зайнятість проектами:

- «Музей Казок» масштабне інтерактивне сімейне шоу, за участі 50-ти акторів.
- «Show your Show» міжнародна виставка, форум, конференція за участі світових лідерів індустрії розваг(цирк, театр, кіно, музика).
- «ТехноКОВА» продюсер серії івентів в унікальних локаціях.

Реалізовані проекти:

Створення та запуск служби доставки продуктів харчування **FoodWay** з магазинів мережі «**Метро**» - Розробка стратегії, створення позиціонування бренду, створення сайту(інтернет магазин-каталог 30тис. позицій), створення соц.мереж, запуск рекламної кампанії, підтримання життєдіяльності бренду.

Репозиціонування та повний ребрендинг бренду одягу **СНЕРНІКОВА** <https://shernikova.ua/>
Розробка нової стратегії, створення позиціонування, створення наповнення та запуск нового сайту, запуск рекламної кампанії.

Створення бренду одягу **Katerina Timakina** <https://www.katerinatimakina.com/>
Розробка стратегії, створення позиціонування, створення сайту, запуск рекламної кампанії, підтримання життєдіяльності бренду.

Створення бренду консалтингової компанії **Your Total Market**
Розробка стратегії, створення позиціонування, створення сайту, запуск рекламної кампанії, підтримання життєдіяльності бренду.

Проведення рекламних кампаній для таких брендів:

Компанія виробник соків **Sandora**
Створення рекламної комунікації, робота з лідерами думки(блогерами) та вивід нового продукту "FRUITZ" на ринок.
Рекламна комунікація проекту:

Компанія виробник чіпсів «**Люкс**»
Створення рекламної кампанії присвяченої виходу нових смаків.
Рекламна комунікація проекту:

Будівельна компанія **SERVUS**
Створення рекламної комунікації компанії з нуля, вибір рекламних інструментів, створення контенту.
Рекламна комунікація проекту:

Важливі навички:

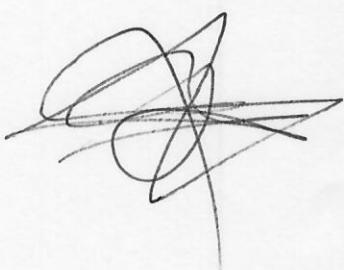
- Розуміння стратегії та позиціонування бренду
- Створення/ревіталізація арт просторів
- Підбір команд під реалізацію творчих завдань
- Запуск та впровадження рекламних кампаній
- Вивід продукту на ринок(локальний, національний рівень)
- Створення та управління маркетинговим відділом компанії
 - Робота з підрядними організаціями
- Проведення рекламних акцій та BTL активностей
 - Робота з аналітикою ринку
- Контроль та наповнення точок продажу
 - Робота з навчання персоналу
- Впровадження та контроль іміджевої політики бренду серед персоналу компанії
 - Підтримання життєдіяльності бренду у мережі інтернет
- Створення веб сайтів компанії, інтернет магазину компанії, розкрутка в інтернеті
 - Робота із підтримки життєдіяльності бренду off-line

Додаткові знання та навички:

Добре орієнтуюсь у рекламному та арт ринку, сліdkую за трендами та новинками, маю досвід у розробці упаковки та дизайну продуктів, маю досвід у організації рекламних акцій на місцях та у точках продажів, знаю та розумію як має виглядати персонал, розумію культуру спілкування з клієнтами, працюю та керую командами від 6-ти до 30-ти осіб, збираю команди та підрядні організації для реалізації маркетингових потреб бізнесу, виступаю медіатором між власниками бізнесу та творчими спеціальностями(копірайтери, стратеги, медіабайери, дизайнери, арт-директори, режисери, стилісти), вмію створювати каталоги та проводити зйомки продукції для продажів у магазинах та шоу-румах, рекламне наповнення бренду(фото/відео), працюю з бюджетами та кошторисами, працюю із лідерами думки та вмію впроваджувати політику лояльності до бренду, робота із соціальними мережами, великий досвід у створенні сайтів, інтернет магазинів, мобільних додатків та веб ресурсів бізнесу, робота із сувенірною продукцією/мерчендайзинг.

Знання мов:

Англійська - вільно володію
Італійська - вільно володію
Українська/Російська - вільно володію
Польська - початковий рівень



Мотиваційний лист

Останні 10 років я працюю у газузі мистецтва, створюючи різного роду мультимедійний контент, кінопроекти та рекламу.

Після багатьох подорожей по Європі та системної роботи у світових проектах, я зрозумів, що ставлення громадян України до важливості державних культурних інституцій треба докорінно змінювати. Закордоном саме співпраця з державою та проекти від імені держави - це статус та показник визнання суспільством. Отже, моя вже довга мрія створювати проекти на державному рівні. Доказом до цього прагнення є системна отримка на мої проекти підтримки від УКФ (Український Культурний Фонд). Також, я мрію заповнити мистецьку нішу естрадно-циркових мистецтв (міжнародних мистецтв) які зараз, нажаль, не представлені в Києві та всьому світі в тому об'ємі та на тому якісному рівні в якому могли б.

Я, як сучасний менеджер, чітко розумію поставлені переді мною задачі на посту керівника даного закладу. Для управління Малою Оперою та перетворення цієї інституції у міжнародний хаб, мати виключно музичну чи театральну освіту – дуже мало. На сьогоднішній день професійний керівник повинен розділяти захоплення від системної роботи, вміти об'єднувати фахових спеціалістів всіх ланок, долучати різні форми партнерських та волонтерських програм. Володіти сучасними інструментами постановки та контролінгу задач, якісно оцінювати можливості та потенціал залучених спеціалізованих компаній. Я спеціаліст, що роками руається до своїх мрій - врівноважено, стратегічно і успішно. Я спеціаліст багатогранний та дуже працьовитий, що на рівні Європи і є двома основними показниками зросту менеджера. Мені цікаво занурюватися у спілкування з різними режисерами, креативниками і систематизувати їх ідеї.

XXI століття - це час ефективних менеджерів, тому мій досвід в сфері відродження та створення арт об'єктів (освіта бренд-менеджера, досвід роботи по будівництву і створенню фото/відео студій) у поєднанні з багаторічним досвідом у бізнесі дозволять сформуванню професійний колектив для реалізації задач високого рівня.

Варивода О.О.

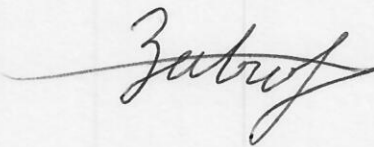


25.10.2021

Рекомендаційний лист Вариводі Олександру

Я, Олексій Завгородній (Позитив) рекомендую до співпраці Олександра Вариводу. Наша творча команда колективів «Mozgi», «Время і Стекло», «Потап та Настя» часто мали знімання на студії, яку Олександр заснував та побудував - «Space Studio» за адресою м. Київ, Глибочицька, 44. Зокрема на зніманні першого україномовного кліпу мого гурту «Время і Стекло», Олександр проявив себе як чудового директора та власника простору. Чисто, чудовий персонал та загальних сервіс у компанії. Дуже вразив його професійний підхід до будівництва, зокрема він сам з командою побудував унікальні знімальні капсульні циклорами, аналогів яким досі немає в Україні. А ми успішно користуємося його працею і завжди радимо іншим друзям з шоубізнесу.

Співак, шоумен, продюсер
Олексій Завгородній (Позитив)



27.10.2021

Рекомендаційний лист Вариводі Олександрю

Мене звати Паша Лі, я актор кіно, актор театрального колективу Ади Роговцевої та продюсер проектів. Цим листом хочу надати позитивну рекомендацію роботі Олександра Вариводи. Ми працювали разом у декількох музично-театральних проектах, де він був продюсером та мав дотичність до творчих питань. Олександр проявляв себе як дуже стійку людину до стресових ситуацій, людину, що здатна згуртувати команду, а головне чітко дотримуватися субординації, що дуже важливо у великих проектах. Також, він має гарні здібності щодо спілкування з міжнародними партнерами, володіє мовами та дуже швидко викликає про себе гарне враження, дуже працьовитий. Буду радий новим співпрацям у цікавих міжнародних копродукціях та дуже рекомендую до відповідальної роботи.

Актор, продюсер
Павло Лі



20.10.2021

ДИПЛОМ

Варивода

Олександр Олександрович

закінчив у 2010 році Київський національний університет
імені Тараса Шевченка і отримав повну вищу освіту за
спеціальністю "Географія" та здобув кваліфікацію географа,
інженера з охорони природних екосистем (міжнародне
екологічне співробітництво), вчителя.

Ректор



Л.В. Губерський



30 червня 2010 р.

КВ № 38557715



УКРАЇНА

ДИПЛОМ

спеціаліста

№ 529415

КВ № 56721110

20 лютого 2019 р.

підпис

[Signature]

М.П. Головного



Відомо, що працівник(и) виконав(и)
роботу з надання інформації експертів (експертів)
систематично з метою, як і з метою інформації експертів,
роботу (робот) спеціаліста і відомо, який (які) осіб, як
згідно з 2019 року виконав(и) інформаційну діяльність.

Одескитів Одескитів Одескитів
Рівнобогів

ДИПЛОМ



Кравченко Ярослава Юріївна

АВТОБІОГРАФІЯ

Громадянство: українка
Дата народження: 7. 01. 1987, м. Умань
Сімейний стан: неодружена, дітей не маю, судимостей не маю
Проживаю: м. Київ, [redacted]

ОСВІТА

2004-2009

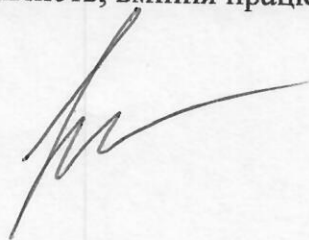
Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І. Карпенка-Карого, факультет театрального мистецтва, магістр театрознавства(викладачі: Ю.Богдашевський, В.Жежера)

Досвід роботи	Театральна продюсерка і директорка, теле і радіо ведуча, амбасадорка руху ООН HeForShe. Співзасновниця «Сцени 6». Увійшла в «ТОП-100 людей культури України 2017» за версією журналу «Новое Время» і Топ-100 найвпливовіших жінок України 2021 за версією журналу ФОКУС. Загальний досвід роботи в сфері театру, телебачення, PR, реклами і журналістики - 17 років. Організація виробництва вистав, створення піар-компаній, продюсування, дистрибуція. Будівництво нового театрального майданчику, управління. Організація, розробка концепцій та проведення фестивалів. Стратегічне планування, розробка та впровадження PR стратегії, мотивації команди. Проведення, оцінки, аналіз і прогнозування результату. Досвід роботи з залучення та реалізації українських та європейських грантів.
01.2017 - донині	Співведуча Майкла Щура в программі «Телебачення Торонто», ведуча в «Ебаут», радіоведуча на Радіо НВ
2018 – 2019 2017 - 2021	Голова «Гільдії незалежних театрів України» Голова громадської організації «Інститут дослідження театру «Шостий поверх»».
01.2016 - донині	Незалежний «Дикий театр» <u>Засновниця, директорка</u> Заснований в лютому 2016 року. Театр створив 35 проєктів, в 2016-2018 реалізував проєкт творчого обміну з регіонами «Теж дикі», в рамках якого відбулися гастролі покази вистав черкаського театру, незалежних театрів з Одеси, Харкова, Києва.

03.2014 – 08.2016	Національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка <u>Керівниця відділу реклами і зв'язків з громадськістю</u> Розробка та впровадження рекламних стратегій, співпраця зі ЗМІ, написання прес-релізів, організація прес-конференцій, стратегія ведення спілкування у соц.мережах, моніторинг, аналіз, створення концепцій нових проєктів, презентацій.
01.2014- 2016	ГО «Всеукраїнська громадська організація «39 жіноча сотня Самооборони Майдану»», <u>Начальниця штабу, зам сотника, волонтерка</u> Авторка проєктів «Мобілізація. Знай більше», «Тепло – в АТО», «Малюки - Воякам», «Жінки в АТО», «Підпиши прапор»
10.2014 – 02.2015	Інформаційно-аналітичне видання POLEMIX <u>Співзасновниця, Головна редакторка</u>
03.2012-03.2014	Ток-шоу «Говорить Україна» (ТРК Україна) <u>Редакторка-журналістка, з грудня 2013 – Старша редакторка</u> Співпраця з міністерствами, відомчими структурами, ведення перемовин, відрядження і запис інтерв'ю.
05.2011–02.2012	Інформаційне агентство "Мінпром", Відділ «Мінкульт», <u>Кореспондентка, фотокореспондентка, редакторка відділу</u>
02.2010 - 01.2011	Київське повітроплавне товариство <u>Арт-директорка</u>
08.2007 – 12.2012	Київський академічний Молодий театр <u>Помічниця художнього керівника-директора з творчих питань</u> Згодом <u>Керівниця літературно-драматичної частини</u> Проведення міжнародних фестивалів, гастролей, спільних проєктів. Співпраця зі ЗМІ, організація прес-конференцій, SMM
2004 - 2012	Театральна оглядачка, критик. 60 публікацій у різних столичних виданнях: «Партер», журнал «Театрально-концертний Київ», журнал «Контрамарка», «День», «Український театр», «Экономические известия», «Культура и жизнь», «Киевские ведомости», журнал «V.I.P»

ОСОБИСТІ ЯКОСТІ

Цілеспрямованість, стресостійкість, почуття гумору, комунікативність, відповідальність, вміння працювати у команді і досягати результатів.



Директорці Департаменту культури
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)
Баріновій Я.Д.

Мотиваційний лист

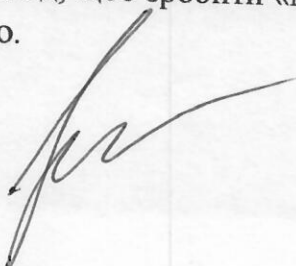
«Київська Мала опера» - історична будівля, з великою славетною історією, що останні роки знаходиться в творчому занепаді. На фоні покращень приміщення (були виконані ремонтні роботи даху, деяких приміщень, встановлене опалення), вона не здобула свого мистецького обличчя. Нема реалізації культурних програм і стратегій. А все що відбувається в Малій опері схоже на стихійний базар. Прикро спостерігати її стагнацію. Адже вона може стати центром конструктивного театрального руху, місцем народження інноваційних культурних проектів різних жанрів – від опери до драматичного театру, місцем навчання і розвитку.

Мій досвід роботи в державному театрі складає 7 років, 6 років я успішно керую одним з найпопулярніших незалежних театрів країни «Диким театром». Маю досвід програмування, виробництва, дистрибуції. Також маю досвід проведення міжнародних фестивалей і зустрічей. Як співзасновниця в 2017 році ми з партнерами побудували і відкрили центр незалежного театру «Сцена 6» на базі Довженко-центру, тому маю досвід як проведення ремонтних робіт, так залучення аудиторії. Адже просто приміщення – недостатньо. Потрібен програмний підхід, робота з аудиторією. «Мала опера» має стати осередком генерації культури.

Я знаю, що таке стратегічне бізнес-планування, розробка та впровадження PR стратегії, мотивації команди, як оцінити і спрогнозувати результат. Я знаю, як створювати конкурентоспроможний театральний продукт. Я активний учасник театрального процесу столиці, що підтверджують численні відгуки преси і маю гарні стосунки з діючими режисерами, художниками, акторами, продюсерами та дослідниками сфери сучасного кіно, театрального та перформативного мистецтва.

Досвід роботи у державному (Молодий театр, Національний театр ім. І. Франка) і недержавному («Дикий театр») театрах, допоміг мені зробити низку висновків щодо функціонування театральної системи. Свій досвід я направляю на створення ефективної моделі культурного центру, який буде потрібен глядачам, Києву, що посяде місце в історії культури міста та ініціює низку культурних процесів, включаючи євроінтеграцію, культурний обмін, спільні проекти з іншими театрами, освітні і навчальні заходи. Сьогодні я маю амбіції інвестувати свої знання в державний сектор. Спробувати себе управлінцем, застосувати свій бізнес-досвід, щоб зробити «Малу оперу» – прибутковим і популярним місцем зустрічі з культурою.

З повагою, Ярослава Кравченко



Директорці Департаменту культури
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)
Баріновій Я.Д.

Рекомендаційний лист

Я, Максим Голенко, протягом 5 останніх років мав можливість співпрацювати та спостерігати за становленням Ярослави Кравченко як театральної продюсерки і керівниці високого рівня. За 5 років вона побудувала найуспішніший незалежний театр, що збирає аншлаги у залах на 300-500 місць, зробила театр, що відкриває нові імена драматургів та режисерів і співпрацює з топовими українськими авторами такими як Наталя Ворожбит, Андрій Любка, Павло Ар'є, Максим Курочкін, Наталя Блок. Ярослава була ініціаторкою створення майданчику Сцена 6 на базі Довженко центру, що став популярною сценою для кіно і театральних показів, і центром культури в Голосіївському районі. Також Кравченко була головою Гільдії незалежних театрів, неодноразово брала участь у міжнародних театральних конференціях в Британії, Польщі, Словаччині, Естонії.

Ярослава має якості лідера, відома в театральній сфері як людина з гарними організаторськими здібностями і репутацією, і на мою думку, здатна не тільки очолити «Київську малу оперу», а й сформувати її репертуарну політику, залучивши до роботи кращих режисерів, акторів, художників сьогодення, налагодити роботу і комунікацію служб, забезпечити міжнародне визнання. Вона вміє працювати з аудиторією, і може зробити театр прибутковим. Має творчий смак та менеджерський хист, досвід роботи у державному (Молодий театр, Театр ім. І.Франка) та недержавному театрі стане гарною основою для створення нової театральної формації, що буде задовольняти вибагливі смаки киян.

**Головний режисер Одеського академічного
Музично-драматичного театру ім.В. Василька
М. Г. Голенко**





ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ

**ТЕАТРАЛЬНО-ВИДОВИЩНИЙ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ
«КИЇВСЬКИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ЮНОГО
ГЛЯДАЧА НА ЛИПКАХ»**

ТЕАТР ЮНОГО ГЛЯДАЧА НА ЛИПКАХ»

вул. Липська, 15/17, м. Київ 01021, тел. (044)-253-54-83, E-mail: admintuz@ukr.net ЄДРПОУ 22910470

№ 060-17/18

Директорці Департаменту культури
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)
Баріновій Я.Д.

**Рекомендаційний лист
Кравченко Ярославі Юріївні**

Ярослава Кравченко працює в театральній сфері з 2007 року, і за цей час працювала в піар-відділі Молодого театру, очолювала бюро зі зав'язків з пресою Театру Франка, а останні 5 років зарекомендувала себе як успішна директорка, театральна продюсерка і дистриб'юторка в галузі незалежного театру. Окрім того вона є лідеркою суспільної думки, відомою медіа-персоною. За її керівництва Дикий театр випустив 35 вистав, взяв участь у десятках всеукраїнських фестивалів, генерує конкурентоспроможний продукт.

Дикий театр визнаний експертами і критиками, та отримав наступні нагороди та відзнаки:

- Спеціальна премія за енергійність творчих пошуків «Київська Пектораль» 2017 р
- Вистава "Том на фермі", премія фестивалю "Східний ExPress", 2017 р.
- Вистави "Вій 2.0.", "Кайдаші 2.0.", "Механічний апельсин" відзначені на фестивалі "Мельпомена Таврії", 2016, 2019, 2021
- Вистава "Віталік" увійшла в Топ-10 кращих київських вистав 2017 за версією критиків "Київський рахунок"
- Вистава "Віталік". Краща вистава камерної сцени 2017 року, фестиваль-премія GRA
- Вистава "Кицюня". Топ-10 кращих київських вистав 2018 за версією критиків "Київський рахунок"
- Вистава "Кицюня", "Синя казка", "Шрами", "Механічний апельсин" номінанти на премію премія GRA в 2018, 2019 і 2020 роках
- Вистава "Вій 2.0." і "Кицюня" увійшли в список КРАЩІ УКРАЇНСЬКІ ВИСТАВИ 2000-х за версією критиків "Київський рахунок"

Важливо відмітити, що у керівництві і управлінні для Ярослави важлива соціальна складова проєктів, тому в партнерстві з організацією ООН Жінки були випущені вистави "Шрами", "Жінко сядь", "Нові шрами", що гастролювали Україною і були показані в десятках міст безкоштовно.

Також Ярослава Кравченко є амбасадоркою Руху HeForShe (рухом солідарності на підтримку гендерної рівності), започаткованого ООН.

Щиро рекомендую Ярославу Кравченко на посаду директорки ТВЗК «Київська Мала опера»

З повагою,
Директор-художній керівник

В'ячеслав ЖИЛА



Кравченко Я.Ю.